

CUESTIÓN DE *FEELING*

Sofía Gutiérrez de Escofet dirige la agencia de comunicación SOGUES con una premisa clara: crear siempre la conexión perfecta con el cliente.

Día soleado en Barcelona, la luz entra a borbotones en las oficinas de Sogues Comunicación. A pesar de las horas (tempranas) ya se nota que allí lo del verano no altera el ritmo de trabajo. Nos recibe Sofía Gutiérrez de Escofet, fundadora, alma máter y corazón de una agencia que le pone cerebro y tripas a todo lo que hace: “El *feeling*, creo que ese es nuestro secreto. Buscamos la conexión emocional porque yo soy así: si vienen a ofrecernos algo y no notamos ese *feeling* con el cliente, simplemente no trabajamos con él”. Sofía, alta y de sonrisa confiada, cuenta las claves de su compañía (“el click” como ella mismo lo define) y aunque se confiesa “algo nerviosa” al cabo de un minuto el plumilla se siente como en casa.

POR TONI GARCÍA. FOTO: INMA VARANDELA. ESTILISMO: SEILA SIN H. MAQUILLAJE: RUBÉN MÁRMOL. AGRADECIMIENTOS A SUITES AVENUE BARCELONA.

Médicos, motos, panaderos o maestros del jamón... en casa de Sofía cabe todo lo que le produzca satisfacción personal, que al fin y al cabo es lo que le llevó, hace seis años, a aprovechar todo lo que había aprendido de las relaciones públicas y la psicología, para concretar su propio sueño. “La gente no dejaba de decirme ‘Sofía, deberías montar algo, Sofía, deberías montar algo, hasta que un día me convencieron”, confiesa entre risas. Desde entonces no ha dejado de crecer, y de confiar en el instinto para que el negocio no decaiga: “Somos doce chicas y me gusta creer que somos como una familia. Ahora ya no lo hago, pero antes si alguien entraba con mala cara le decía ‘venga, da una vuelta a la manzana y vuelve sonriendo’ [Risas] (...) Todo ha cambiado mucho, fíjate que yo antes



Sofía Gutiérrez de Escofet con vestido de **Roland Mouret** de Santa Eulalia, pendientes de **Emporio Armani**, reloj de **Hysek**, pulsera de **DKNY** y anillo de **Arge**.

cerraba los tratos con un apretón de manos, ni papeles ni nada. El abogado me dijo ‘¡No puedes hacer eso mujer!’”.

Para esta barcelonesa de porte elegante la sinergia es una de las claves del éxito: “Si tengo que organizar un evento y puedo llamar a un cliente y decirle: Mira, me dejas tu hotel y a cambio te organizo un acto de presentación con la prensa. Y luego pienso en un proveedor que nos pueda ayudar con la comida y otro que nos traiga la bebida... Siempre acabas gastándote dinero pero creo que este tipo de colaboraciones son claves ahora mismo que todo está tan complicado”, añade. El tiempo vuela y ahora le toca ponerse con el estilismo y las fotos. Sí, las cosas están difíciles, pero seguro que a Sofía Gutiérrez no la pillarán con la guardia baja. ■

Selección de pan de **Turrís**.

INR Stem Energizer Eyes Contour Serum

Body de Promise.

ELLA ELIGE

Jeans **Lou Lou de Paige**.

Bolso **Simone de Silvana Marotti**.